

ANALISIS SOBRE LAS PRINCIPALES CAUSAS RELACIONADAS CON LA
INFORMALIDAD DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

DIEGO ANDRES TORRES RINCON
Código 147000639

Estudiante en trabajo de grado.
Programa de Economía
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad de los Llanos

Director investigación
MANUEL JAVIER FIERRO PATIÑO
MVZ.UNILLANOS. Esp. Gestión y Planificación del Desarrollo Urbano
Regional. ESAP. Candidato a Magíster en Desarrollo Local y Regional UPB

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA
PROGRAMA DE ECONOMIA
VILLAVICENCIO
2007

AUTORIDADES ACADEMICAS

JAIRO IVAN FRIAS CARREÑO
Rector

EDUARDO CASTILLO GONZÁLEZ
Vicerrector Académico

YOLANDA BUSTOS CASTRO
Secretaria Académica

ROSALBA ISAZA VERA
Decano Facultad de Ciencias Humanas

GERMÁN CAICEDO MORA
Director Escuela de Economía

ASTRID LEÓN CAMARGO
Directora Programa de Economía

Nota de aceptación

MANUEL ALVARO RODRÍGUEZ R.
Director Centro de Investigaciones
Facultad de Ciencias Humanas

GERMÁN CAICEDO MORA
Director Programa de Economía

MANUEL JAVIER FIERRO PATIÑO
Director trabajo de grado

MIGUEL ANGEL VENEGAS
Jurado

JUAN MANUEL OCHOA
Jurado

Villavicencio, Mayo de 2007

DEDICATORIA

A mi madre, Zenaida Rincón Morales, presencia vital, apoyo incondicional,
Motivo e inspiración.

A todas aquellas personas que creyeron y creen en mí, pero sobre todo
A quienes aún no lo hacen, por darme cada vez
Más energía, fortaleza y dedicación

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento al Profesor Manuel Javier Fierro Patiño, por su paciencia, sabiduría y orientaciones tutoriales, valiosas, útiles y respetuosas de la visión y opinión que mantenemos sobre el tema de la investigación.

Expreso además, palabras agradecimiento al Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo “PNUD”, por la colaboración prestada para la realización de las encuestas de esta investigación.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	18
INTRODUCCION	20
1. REVISION DE FUENTES DE INFORMACION	26
1.1 FUENTES PRIMARIAS	26
1.2 FUENTES SECUNDARIAS	27
1.3 UNIVERSO	27
1.4 MARCO SITUACIONAL	28
1.5 MARCO HISTÓRICO	29
1.6 MARCO LEGAL	31
1.6.1 La reforma laboral en Colombia	31
1.6.2 Las barreras de acceso a la legalidad	33
1.6.3 Por medio del cual se reglamenta la actividad	34
1.6.4 Regulación única o regímenes especiales para los informales	35
1.7 MARCO CONCEPTUAL	35
1.7.1 Concepto y origen de la informalidad	36
1.7.2 Definición global	37
1.7.3 El comercio	38
1.7.4 El comercio informal	39
1.7.5 Empleo atípico (o flexible)	39

1.7.5.1	Empleo precario	40
1.7.5.2	Empleo no registrado	40
1.7.6	Tercerización y subcontratación	41
1.7.7	Población Económicamente Activa (PEA)	42
1.7.8	Población Ocupada	42
1.7.9	Tasa de empleo	42
1.8	MARCO TEORICO	42
1.8.1	Bases teóricas	42
1.8.2	Empleo informal y capital humano	44
1.8.3	Estimación de la PEA, ocupados, desocupados e inactivos	47
1.8.3.1	Estimación Población Económicamente Activa	48
1.8.3.2	Estimación de la Población Ocupada	48
1.8.3.3	Estimación de la Población Desocupada	48
1.8.3.4	Estimación de la Población Inactiva	48
1.8.4	Clasificación de las causas	49
1.8.4.1	Causas estructurales	49
1.8.4.2	Causas institucionales	50
1.8.5	Consecuencias de a informalidad de la economía	51
2	MATERIALES Y METODOS	52
2.1	METODO	52
2.1.1	Naturaleza de la investigación	53
2.1.2	Muestra	54
2.1.3	Técnica de recolección de Datos	55

2.1.4	Diseño del Instrumento	56
2.1.5	Fases de la recolección de información	58
2.1.5.1	Contacto inicial	58
2.1.5.2	Entrevista nivel estratégico	58
2.1.5.3	Aplicación del instrumento nivel táctico y operativo	59
3	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	60
3.1	ANALISIS MACROECONOMICO DE VILLAVICENCIO 2006–2007	60
3.1.1	Ocupación, participación, desempleo y subempleo en la ciudad de Villavicencio	61
3.1.1.1	Subempleo de Villavicencio	67
3.1.2	Sectores económicos	67
3.1.3	Comercio exterior	69
3.1.3.1	Exportaciones	70
3.1.3.2	Importaciones	71
3.2	ANALISIS DE LAS VARIABLES DESCRIPTIVAS	72
3.2.1	Características específicas del sujeto-tipo estudiado	72
3.2.2	Aspectos socioeconómicos	76
3.2.2.1	Ingresos	76
3.2.2.1.1	¿Cuánto ganan los informales?	76
3.2.2.2	Nivel familiar	81
3.2.2.3	Nivel de vivienda	86
3.2.2.3.1	El proceso de formación de las viviendas	87

3.2.2.3.2	Pago de servicios públicos	88
3.2.2.4	Aspectos laborales	89
3.2.2.5	Salud y seguridad Social	92
3.2.2.6	Tiempo de trabajo del vendedor ambulante	94
3.2.2.6.1	Actividad diferente de los vendedores ambulantes	96
3.2.2.6.2	Expectativas laborales	97
3.2.2.6.3	Tiempo de trabajo como vendedor ambulante	101
3.2.2.7	Niveles de movilidad y desplazamiento	102
3.2.2.8	Presencia institucional	106
3.2.3	Oferta de servicios específicos como programas	108
3.2.3.1	El crédito informal conocido como “gota a gota”	111
3.2.3.2	El crédito formal o bancario	113
3.2.3.2.1	Principales restricciones al crédito formal	114
3.2.3.3	Actitud y aptitud empresarial	115
3.2.3.3.1	Impuestos a pagar	117
3.2.4	Percepciones y perspectivas	122
3.3	ANÁLISIS ESTRUCTURAL E INSTITUCIONAL	126
3.3.1	El desplazamiento forzoso aumenta el comercio informal	126
3.3.2	Características sociales de los informales	130
3.3.2.1	Nivel de educación general	133
3.4	BASE DE UNA PROPUESTA A TRABAJAR EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	135
4.	CONCLUSIONES	137

5. RECOMENDACIONES	138
GLOSARIO	141
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS	148

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Demarcación del área de investigación en la zona central de la ciudad de Villavicencio	28
Figura 2. Principales definiciones del mercado laboral	41
Figura 3. Metodología de la investigación sobre el comercio informal	53
Figura 4. Diseño de la encuesta	56

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Villavicencio, estructura del mercado laboral. Año 2006	60
Cuadro 2. Ocupación en Colombia, trece áreas. Año 2006 – 2007	64
Cuadro 3. Ocupación en Colombia, trece áreas. Enero 2006- 2007	65
Cuadro 4. Relación porcentual de los principales barrios o comunas en donde viven los vendedores ambulantes	74
Cuadro 5. Relación porcentual de la localización habitual de trabajo de los vendedores ambulantes	75
Cuadro 6. Resultado de los ingresos que perciben los vendedores informales del estudio en la ciudad de Villavicencio.	77
Cuadro 7. Ingresos promedio de la población informal colombiana según DANE	79
Cuadro 8. Relación del promedio del nivel familiar de los vendedores ambulantes 2007	83
Cuadro 8. Relación cantidad-porcentaje de niños o menores de edad que trabajan en el núcleo familiar del vendedor ambulante.	86
Cuadro 9. Relación de las principales actividades diferentes ejercidas por los encuestados 2007	88
Cuadro 10. Relación cantidad-porcentaje de niños o menores de edad que trabajan en el núcleo familiar del vendedor ambulante.	90
Cuadro 11 Descripción del material de la vivienda en la que viven los 450 vendedores informales de la muestra.	95
Cuadro 12. Características de los vendedores informales de la muestra que no pagan servicios.	98
Cuadro 13. Periodos de tiempo en que han devengado	

salario los vendedores informales en Villavicencio 2007.	99
Cuadro 20. Cantidad de tiempo que llevan las personas encuestadas siendo vendedores ambulantes	101
Cuadro 21. Principales Departamentos de procedencia de los vendedores ambulantes.	103
Cuadro 22. Principales tasas de interés de crédito “gota a gota”, tomado por los vendedores ambulantes, Año 2007	105
Cuadro 23. Calificación a las principales barreras para tomar crédito formal según los vendedores ambulantes	115
Cuadro 24. Calificación a las principales barreras para crear empresa formal según los vendedores ambulantes. Año 2007	120
Cuadro 25. Opinión respecto al espacio público por parte de los vendedores ambulantes. Año 2007	123
Cuadro 26. Calificación de los principales factores que debe contemplar un programa de gobierno para apoyar al informal.	124
Cuadro 27. Relación porcentual de las Principales observaciones realizadas por los vendedores ambulantes de Villavicencio Año 2007	125
Cuadro 28. Relación porcentual de los Principales departamentos de donde provienen los vendedores ambulantes desplazados por motivo de violencia. Villavicencio Año 2007	126
Cuadro 29. Variación absoluta y porcentual de la población ocupada informal. Según área metropolitana	128
Cuadro 30. Encuesta Continua de Hogares Población ocupada total, informal y formal según sexo.	130
Cuadro 31. Relación porcentual, según genero, del nivel educativo de los vendedores ambulantes.	132
Cuadro 32. Relación porcentual, según genero , del nivel educativo de los vendedores ambulantes. Villavicencio Año 2007.	133

Cuadro 33. Relación porcentual en general del nivel educativo de los vendedores ambulantes. Villavicencio Año 2007	134
Cuadro 34. Relación porcentual del ingreso de los vendedores ambulantes respecto a su nivel educativo	134
Cuadro 35. Árbol de problemas del estudio sobre la informalidad del comercio para determinar una propuesta.	136
Cuadro 36. Cuadro de relación causas vs línea de acción, del estudio de informalidad del comercio Villavicencio año, 2007	137

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Tasa de ocupación trece áreas y ciudades. I trimestre 2006	61
Gráfica 2. Villavicencio Ocupación vs. Desempleo 2004 – 2006	62
Gráfica 3. Villavicencio Ocupación, participación y desempleo	63
Gráfica 4. Tasa de desempleo 13 áreas. I trimestre 2007	64
Gráfica 5. Distribución porcentual y variación de la población ocupada. De las 13 áreas metropolitanas	66
Gráfica 6. Tasa de subempleo objetivo y subjetivo. Villavicencio	66
Gráfica 7. Villavicencio Ocupación según ramas de actividad económica	67
Gráfica 8. Villavicencio área aprobada para construcción	68
Gráfica 9. Variación de la población ocupada. Total 13 áreas	69
Gráfica 10. Meta, Exportaciones, importaciones y balanza comercial	69
Gráfica 11. Meta, Exportaciones países destino.2005	70
Gráfica 12. Meta, Importaciones países destino.2005	71
Gráfica 13. Villavicencio Ocupación por grupos de edad. I trimestre 2006	73
Grafica14. Porcentaje Ingresos mensuales por intervalos de los vendedores ambulantes de la ciudad de Villavicencio	77
Gráfica 15. Ingresos mensuales de los vendedores ambulantes del Estudio	78
Gráfica 16. Relación del promedio de los ingresos en el empleo informal	80
Gráfica 17. Relación de la cantidad de personas que hacen parte del	

núcleo familiar de los vendedores ambulantes encuestados .	82
Gráfica 18. Relación de la cantidad de personas que hacen parte del núcleo familiar que ejercen la misma actividad o una actividad diferente	84
Gráfica 19. Relación de la cantidad de personas que hacen parte del núcleo	85
Gráfica 20. Relación porcentual acerca de los vendedores ambulantes encuestados que tienen casa propia o viven en arriendo	86
Gráfica 21. Relación porcentual acerca de los vendedores ambulantes encuestados que pagan sus servicios públicos	88
Gráfica 22. Relación porcentual acerca de los vendedores ambulantes que han devengado salario	89
Gráfica 23. Relación porcentual en materia de Seguridad Social de los vendedores ambulantes del análisis que han estado afiliados a una ARS	92
Gráfica 24. Relación porcentual en materia de Seguridad Social de los vendedores ambulantes de del análisis que se encuentran afiliados a una ARS	93
Gráfica 25. Relación porcentual en materia de Seguridad Social de los vendedores ambulantes de Villavicencio 2007, que se encuentran afiliados al SISBEN	95
Gráfica 26. Relación porcentual de los vendedores ambulantes de Villavicencio 2007 que combinan su actividad con alguna otra.	96
Gráfica 27. Relación porcentual de los vendedores ambulantes de Villavicencio 2007 que están buscando empleo	98
Gráfica 28. Tasa de los principales actividades ejercidas como especialidad por vendedores ambulantes de Villavicencio 2007	100
Gráfica 29. Porcentaje acerca del nivel de movilidad que han tenido como los vendedores ambulantes de Villavicencio 2007	102

Gráfica 30. Relación porcentual de los motivos que han tenido los vendedores ambulantes para venir a la ciudad de Villavicencio 2007	104
Gráfica 31. Relación porcentual de los motivos que han tenido los vendedores ambulantes que han sido desplazados a la ciudad de Villavicencio 2007	105
Gráfica 32. Relación porcentual de los programas ofrecidos por el gobierno a los vendedores ambulantes que han sido desplazados a la ciudad de Villavicencio 2007	106
Gráfica 33. Relación porcentual de participación de los vendedores ambulantes en los programas para el informal de la ciudad de Villavicencio 2007.	109
Gráfica 34. Relación porcentual de los programas que ha tomado el vendedor informal Villavicencio 2007	109
Gráfica 35. Porcentaje de los estudios de capacitación que ha tomado el vendedor informal para mejorar su actividad actual. Villavicencio 2007	110
Gráfica 36. Porcentaje de los vendedores ambulantes que han tomado crédito informal o “gota a gota”. Villavicencio 2007	111
Gráfica 37. Porcentaje del monto aproximado de los vendedores ambulantes que han tomado crédito informal o “gota a gota”. Villavicencio 2007	112
Gráfica 38. Porcentaje de los vendedores ambulantes que han tomado crédito formal o bancario. Villavicencio 2007	113
Gráfica 39. Porcentaje de los vendedores ambulantes que tomarían un crédito formal o bancario en otras condiciones	114
Gráfica 40. Porcentaje de los vendedores ambulantes que saben cómo crear empresa	116
Gráfica 41. Porcentaje de los vendedores ambulantes que saben sobre la Cámara de Comercio. Villavicencio 2007	117
Gráfica 42. Porcentaje de los vendedores ambulantes que saben que impuestos se deben pagar. Villavicencio 2007	117

Gráfica 43. Porcentaje de los vendedores ambulantes que están dispuestos a pagar sus impuestos. Villavicencio 2007	118
Gráfica 44. Porcentaje de los vendedores ambulantes que están dispuestos a acceder a crédito formal. Villavicencio 2007	119
Gráfica 45. Porcentaje de los vendedores ambulantes que quieren conformar empresa formal. Villavicencio 2007	120
Gráfica 46. Porcentaje de los vendedores ambulantes que quieren capacitarse primero antes de conformar una empresa formal. Villavicencio 2007	121
Gráfica 47. Relación Porcentual de los vendedores ambulantes que creen que los programas de gobierno son importantes y llegan a los más necesitados. Villavicencio 2007	122
Gráfica 48. Porcentaje acerca de la concepción que tienen los vendedores ambulantes sobre el tema de la reubicación. Villavicencio 2007	123
Gráfica 49. Porcentaje de los principales municipios del departamento del Meta De donde provienen los desplazados por motivo de violencia	127
Gráfica 50. Porcentaje de la población muestral representada según género	131

LISTA DE FOTOS

	Pág.
Foto 1. Sujeto-tipo del comercio informal de la ciudad de Villavicencio 2007	72
Foto 2. Panorama del Comercio informal de la ciudad de Villavicencio	75
Foto 3. Panorama del Comercio informal de la ciudad de Villavicencio	76

ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Formato de encuesta para los 450 vendedores ambulantes del estudio sobre el comercio informal 2007.	142
Anexo B. Fotos sobre el panorama del Comercio informal en la ciudad de Villavicencio, enero de 2007.	156

RESUMEN

Villavicencio es una ciudad que ha mantenido cifras preocupantes de informalidad en los últimos años, afectando los niveles de ingreso y en consecuencia la calidad de vida de los trabajadores. Es un fenómeno multicausal que influye de manera importante la situación social y económica de la localidad.

Este trabajo pretende analizar las principales causas de orden estructural e institucional, que determinan el crecimiento de la informalidad del comercio en la ciudad de Villavicencio. Para este propósito se realizó un estudio estadístico-descriptivo y explicativo a través de una encuesta dirigida a 450 vendedores ambulantes de la ciudad, con el fin, inicialmente caracterizar este grupo social, describir las relaciones sociales y económicas de la informalidad e identificar las causas más importantes que se interrelacionan en la complejidad de este fenómeno. Los informales resultaron ser personas que tienen 40 años, su núcleo familiar es en promedio de 4 personas, de las cuales trabajan dos de ellas; son cabeza de familia y dependen de su trabajo en promedio tres personas; trabajan 28 días al mes para ganarse un salario menor a los \$500.000 pesos. Residen principalmente en los barrios Porfía, Villa Julia, el Emporio y Santa Fé y ubican su sitio de trabajo en: la antigua plaza San Isidro, el centro comercial Villa Julia, y el LEY y la Calle 37B.

El desplazamiento relacionado con la situación de violencia es una causa estructural importante de informalidad en Villavicencio. Igualmente, las políticas públicas derivadas de la profundización del modelo económico han creado un escenario propicio, especialmente por los cambios en la estructura productiva, sentidos a finales de los 90 y comienzos de este siglo, lo que afectó en gran medida el empleo rural, generó desplazamiento a los centros urbanos y por consiguiente el aumento del empleo informal en Villavicencio. La evolución de la estructura económica de Villavicencio, con una baja diversificación e incipiente o casi nula industrialización, pérdida de la participación del sector agropecuario y el crecimiento progresivo y poco regulado, especialmente de los sectores comercio y servicios, integra una oferta limitada y precaria para el empleo urbano.

Otro aspecto muy complejo e influyente, es el nivel de desarrollo humano y social, que constituye un serio obstáculo para las oportunidades y la equidad, especialmente debido a las asimetrías existentes entre el grado de educación del sector formal y de los empleados dentro de la economía informal y la baja preparación en competencias y habilidades empresariales por parte de los informales. Estos factores han creado un desajuste entre la oferta y demanda laboral (déficit de capital humano), que se ve agravado también por las fallas en

la información en el mercado laboral, al no permitir una movilidad y articulación eficaz entre la demanda y la oferta de empleo.

La economía informal en condiciones de economía abierta y escasa diversificación productiva se caracteriza por baja productividad, bajos ingresos de los empleados, constituyéndose en una oportunidad ante las dificultades económicas, principalmente en épocas de crisis.

Se encuentran causas de tipo institucional importantes en Villavicencio relacionadas con las barreras burocráticas, excesivos costos e impuestos que tienen que realizar los empresarios para formalizarse, por lo que los excluye de diferentes servicios disponibles para promover su actividad empresarial. La falta de acceso a crédito, o incapacidad del sistema del mercado financiero los empuja a desarrollar sus propios sistemas de crédito o de financiación llamados “gota a gota” que generan relaciones de endeude que limitan aun más la posibilidad de crecer y romper el círculo de la pobreza.

Es notable el deficiente papel del sector gubernamental en la generación de políticas para la generación de empleo productivo y de calidad. La atención de la informalidad, enmarcándola como un problema simple, con la aplicación de medidas coercitivas, sin una visión integral y sin la planeación debida, origina un efecto negativo y agregado en la agudización de los problemas sociales asociados con el fenómeno de la informalidad. De otra parte, es claro el papel que ejercen el clientelismo y la corrupción como instituciones enraizadas en Villavicencio y como alternativas aceptadas socialmente para acceder a los beneficios del Estado, generando un marco de exclusión y manipulación, en contra de la generación de oportunidades para el desarrollo del capital humano y capital social.

Es notoria la visión equivocada que tiene el informal sobre el papel que cumple el espacio público e igualmente la forma como las instituciones públicas conciben las soluciones para esta problemática. La tendencia de comportamiento que muestra actitudes dependientes originadas en la idea de un estado paternalista y benefactor, puede ser un factor importante que tiene que ser tenido en cuenta en la búsqueda de soluciones dentro del fenómeno de la informalidad.

La informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la exclusión social derivada de problemas de violencia y marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación). De esta manera se considera un problema complejo de origen social que debe ser atendido de manera integral

atacando de manera coordinada y simultánea cada una de las causas preponderantes en la ciudad. No obstante, existen causas estructurales en donde resulta difícil actuar localmente. Esto no implica, que pueda desarrollarse una política de atención integral de enfoque dual que establezca un marco diferencial de programas de tendencia progresista se basen en el potencial productivo del informal y no en medidas asistencialistas que replican y complementan el ciclo de la pobreza. Teniendo en cuenta el precario nivel económico y social del informal, es conveniente realizar un plan integral que contemple el acceso a la vivienda digna y servicios básicos, llegando a la principal motivación y esperanza que mueve a los vendedores ambulantes.

INTRODUCCIÓN

Los análisis sobre la actividad económica en Colombia se han concentrado principalmente en el sector más moderno de la economía, aquel que usualmente se denomina de forma ambigua y corta como sector formal.¹ El sesgo de los análisis se basa fundamentalmente en la disponibilidad de información proveniente del sector formal, el cual lleva registros contables, consolida estados financieros y responde encuestas institucionales y en la carencia de información sobre la economía informal en cuestión.² De modo pues que, la carencia de información sobre la economía informal es grave porque de alguna manera tiene un peso considerable en la actividad económica. Según datos recientes del DANE, la economía informal genera más de la mitad del empleo urbano en Colombia.³ Con conocimiento o sin el, las decisiones de política deben tomarse en razón a los efectos sociales que genera. Los riesgos de errar por acción u omisión serán menores si quienes toman las decisiones cuentan con información social y económica fiable.

El presente estudio de investigación es una contribución al conocimiento de la economía informal, especialmente al que se caracteriza por los vendedores ambulantes que se encuentran en el área central de la ciudad de Villavicencio. Se pretende además, abrir la discusión sobre los problemas sociales unidos al crecimiento de la economía informal. Elementos diferenciales de lo que se entiende por “empleo informal” deben ser teorizados y caracterizados en un contexto como Villavicencio, teniendo en cuenta el aumento acelerado de las relaciones laborales informales en la ciudad, fenómeno que ocurre de manera similar en otros lugares de Colombia y América Latina.

Algunos estudios sitúan la explicación de estos problemas en la llamada “globalización” de los procesos económicos y lo que ello implica: la desregulación constante de los mercados, la reestructuración de la producción y el auge de la subcontratación. Los problemas sociales derivados de la informalidad son mucho

¹ Por éste se entiende el sector económico que cumple normas legales como las fiscales, las laborales, las urbanísticas, etc.

² Este se define, por oposición al sector formal, como aquel que no cumple en alguna medida con las regulaciones legales.

³ Según informe Caracol Radio, sección de economía, tomando datos del DANE 2007-02-19: “En los últimos doce meses la informalidad laboral aumentó dramáticamente. Un poco más de 894 mil personas ingresaron en ese escenario en el que se encuentran siete millones 517 mil personas: El deterioro del mercado laboral, según algunos analistas, obedeció al pobre desempeño que ha tenido durante el año el sector agropecuario tradicional generador de mano de obra”.

más notorios en las especialidades con dificultades para articularse a la tendencia globalizadora. Es claro, que los derechos fundamentales de los trabajadores se

han visto afectados por dichos procesos y si la globalización no llega a ser una causa directa sí es un factor acelerador de la ocurrencia de los problemas que origina o caracterizan a la economía informal.

Por otra parte, el fenómeno ha suscitado una diversidad de interrogantes en torno no sólo a su fisonomía y complejidad como proceso social, que excede las barreras de lo meramente económico para involucrar variables institucionales, históricas, sociológicas y culturales, sino también por su evidente interconexión con la irrupción de las microempresas, como realidad conceptual y práctica, en el escenario productivo nacional y regional.

Una tendencia del debate abre la discusión sobre el papel que debe cumplir el Estado en cumplimiento de sus funciones⁴. Es posible que el Estado, cuya actuación y gobernabilidad se ha visto afectada por la nueva realidad global, siga desempeñando un papel fundamental e insustituible como estancia llamada a dictar los lineamientos y pautas para el adecuado funcionamiento del mercado y como actor vigilante o activo rectificador de sus distorsiones o inequidades presentadas en ambientes diversos. Indudablemente es allí donde podría estar el verdadero problema, ya que el auge del modelo no intervencionista y su aplicación incoherente deriva un compendio de políticas que no han incidido positivamente en la solución de la problemática relacionada con la informalidad.

De otra parte, existe la dicotomía que advierte la naturaleza de la economía informal como problema real en si o como un complejo social económico de difícil calificación. La economía informal puede tomarse como un problema, pero también como una oportunidad que puede propiciar una sinergia potencial que puede consolidar un nuevo modelo de desarrollo local que logre canalizar toda la fuerza productiva del trabajador informal.

⁴ La percepción sobre el papel y competencia del Estado en la intervención de los problemas sociales o económicos está condicionado según el modelo económico adoptado, que por lo general corresponde en la actualidad al Estado neoliberal que minimiza en lo práctico la actuación del Estado en esta clase de problemas complejos no derivados en forma absoluta de las relaciones de mercado.

1. REVISIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN

En el marco del desarrollo de la actual investigación, se realizó una labor de revisión de fuentes documentales bibliográficas, a efectos de estructurar el cuerpo teórico-conceptual del trabajo, complementada con la revisión de fuentes hemerográficas, notas periodísticas, reportajes, reseñas e informaciones de prensa directamente relacionadas con el objeto de estudio seleccionado.

En este proceso, se tienen en cuenta los materiales e información obtenida para el desarrollo del estudio sobre análisis de las principales causas relacionadas con la informalidad del comercio en la ciudad de Villavicencio. También, las fuentes requeridas para el tipo de estudio y la relación al ser primarias o secundarias.

1.1. FUENTES PRIMARIAS:

El trabajo de campo se fundamentó en la encuesta planteada para conocer las causas estructurales e institucionales que han venido creando este proceso de informalidad del comercio en Villavicencio. Para el desarrollo de esta actividad se tomó como referente los antecedentes y decisiones planteadas por los gobiernos municipales. También se realizó un compendio fotográfico y grabaciones de audio correspondientes a las opiniones de los vendedores ambulantes y personas relacionadas con el tema.

Se recopiló información con expertos, especialmente funcionarios públicos relacionados con el tema del empleo, con el fin de obtener información sobre la percepción del fenómeno, la identificación de alternativas y la base conceptual que afecta las políticas implementadas.

1.2. FUENTES SECUNDARIAS:

Se tomaron documentos, textos, estadísticas del DANE, hechas con carácter trimestral, libros de gran importancia teórica como lo son “El otro sendero” y “Los misterios del Capital” de Hernando de Soto, los documentos de la Organización Internacional del Trabajo “OIT”, entre otros reseñados en la bibliografía.

Se realizaron diversas consultas utilizando la vía electrónica (INTERNET), análisis de artículos de revistas y publicaciones de economía del país importantes como Dinero, Cambio, Portafolio, Semana, entre muchas otras; de la sección de economía del diario Llano 7 días, también oportuna información sobre lo que sucedía a los vendedores ambulantes y el tema de la reubicación en San Marcos, visitas a entes locales como planeación en el 6º piso de la Alcaldía y los informes y documentos importantes de la Gobernación del Meta⁵, en el marco del Consejo Regional de Empleo CRE. No obstante, la escasa información referente al tema concreto de la informalidad, fueron útiles los trabajos en donde se analiza de manera global el mercado laboral, especialmente el estudio realizado por Castañeda Cordy⁶.

1.3. UNIVERSO:

Según datos de la alcaldía de Villavicencio, los comerciantes informales son una población total de 1.774, de los cuales aproximadamente 800 se encuentran localizados en el centro de la ciudad.⁷ Según datos recopilados por los mismos vendedores informales localizados en el centro, el número estimado llega a los 4.500 vendedores informales, los cuales se distribuyen principalmente en los barrios populares, en la plaza San Isidro, en los alrededores de los centros comerciales LEY y YEP también en el sector de La Hormiga y otros puntos del centro de la ciudad de Villavicencio.

⁵ Desafortunadamente, otras fuentes de información laboral no resultan adecuadas para el estudio del sector. En concreto, los documentos existentes en la Gobernación del Meta y Alcaldía de Villavicencio no nos permiten contar con información veraz sobre la población del sector informal.

⁶ "Estructura económica y dinámica del mercado laboral en el departamento de Meta, 1985-2003 por ALBERTO CASTAÑEDA.

⁷ Alcaldía de Villavicencio Año 2005 sección Planeación.

1.4. MARCO SITUACIONAL

Figura 1.
Demarcación del área de investigación en la zona central de la ciudad de Villavicencio.
Enero 2007



Fuente: El Estudio del investigador. Resultados encuesta realizada en Villavicencio, Enero 2007

La zona conforma un paralelogramo en donde el lado norte corresponde a la calle 39 desde la carrera 31, tomada como costado occidental y hasta la carrera 25, tomada como costado oriental. El lado sur corresponde a la calle 36. Es la zona conocida como de la mayor concentración de vendedores ambulantes, especialmente la calle 37B que fue cerrada para la ubicación temporal de informales. Comprende la zona frente al almacén YEP, alrededor de la antigua plaza San Isidro, el área de la Plazoleta de los Centauros, el pasaje peatonal Bolívar y las áreas aledañas al Almacén Ley y Centro Comercial Villa Julia. (Figura No. 1).

1.5. MARCO HISTÓRICO

Parece existir un consenso generalizado en la literatura consultada, en el sentido de atribuir la noción de “informalidad” a las investigaciones auspiciadas

por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de la labor realizada por Keith Hart hacia fines de la década de 1960, dirigida a estudiar los mercados laborales urbanos en África.⁸ Durante los años 50, 60 y buena parte de los 70, diversas teorías y enfoques conceptuales empezaban a estudiar las características de la estructura económica de los países latinoamericanos, de su condición o relación con el sistema capitalista, y de las vías para superar la situación de atraso o subdesarrollo que definía a buena parte de los países de la región.

La tesis de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), así como los trabajos de sociólogos, economistas y científicos sociales en torno a la Teoría de la dependencia y el subdesarrollo, que sustentarían a la larga, la política de sustitución de importaciones, o la tesis del desarrollo endógeno, aplicadas por varios gobiernos de la época, constituyeron las aproximaciones no sólo teóricas sino ideológicas que desde el materialismo histórico o el estructural-funcionalismo analizaron la realidad económica latinoamericana.

El proceso de industrialización acelerada, las migraciones rural-urbanas, el crecimiento demográfico, físico y económico de las principales ciudades latinoamericanas, fueron sentando paulatinamente las bases, de los problemas de empleo, vivienda y conformación de zonas deprimidas en los márgenes urbanos, con distintas denominaciones (barrios, favelas, villas miseria).

En estos ámbitos ciudadanos, una vez que se fueron agudizando los problemas económicos y sociales y el empobrecimiento de crecientes masas humanas, se conformaría el territorio concreto y real objeto de la discusión sobre la “informalidad”, y en cierta forma, sobre la noción de “marginalidad.”

Quijano (1998) describe acertadamente el panorama de la región latinoamericana de la época:

Aquello ocurre en todo el orden capitalista mundial, pero sobre todo en las áreas donde la heterogeneidad histórico-estructural es más acusada, por el nivel “subdesarrollado” del capital. En tal perspectiva, el continuo crecimiento de una población sin empleo e ingresos salariales estables, no proviene del pasaje de una sociedad tradicional a otra moderna. Es un fenómeno producido por las propias tendencias globales del capital, cuyos efectos sobre la población trabajadora se ejercen en todo el universo capitalista, pero que se agravan en las condiciones de una sociedad “dependiente” (...) donde el rasgo sobresaliente era, y todavía es, el desencuentro permanente entre sus normas y valores “formales” y sus prácticas sociales reales.

⁸ Como refiere Portes (2000), Hart postuló un modelo dualista de oportunidades de ingresos de la fuerza laboral urbana, basado en su mayor parte en la distinción entre empleo y autoempleo. El concepto de informalidad se aplicaba al auto empleado. Hart enfatizó el notable dinamismo y la diversidad de estas actividades que, en su opinión, trascendían con mucho a los limpiabotas y los vendedores de fósforos.

Desde otra postura, Barrantes (1997) defiende la denominación de “Economía Popular”, y afirma que ella define una región específica del conjunto de relaciones de nuestra configuración social, no reducida a una locación geoespacial específica (Las denominadas zonas marginales, lo urbano, lo rural, lo micro) sino que se encuentra múltiplemente inscrita en el entramado político, ideológico, simbólico, imaginario, económico, jurídico y cultural.

Respecto a la tendencia que muestra el tamaño del empleo informal en la zona, ningún país latinoamericano ha podido eliminar la informalidad. En el caso de las estadísticas de la OIT, países como Chile, El Salvador y Honduras han mostrado una disminución del tamaño relativo del empleo informal en sus economías.⁹

La conclusión de Freije (2001) en torno al fenómeno se expresa en los siguientes términos:

Cinco aspectos se destacan como los más importantes y urgentes con respecto al tamaño y la tendencia de las actividades informales en América Latina y el Caribe. Estos aspectos son: el complejo efecto que las regulaciones tienen sobre las actividades informales; el impacto que las políticas macroeconómicas han tenido sobre la economía informal en las últimas dos décadas; la pobreza, desigualdad y estancamiento social que suelen acompañar al empleo informal; la falta de protección social que afecta a los trabajadores informales; y la baja productividad que muestra la mayor parte de las actividades informales. La literatura ha identificado los primeros dos aspectos como las principales causas de la voluminosa economía informal que aun caracteriza a los mercados laborales de la región. Los últimos tres aspectos son las consecuencias del empleo informal y las razones por las que los investigadores y los responsables de la formulación de políticas deben encontrar estrategias para combatir el problema.

En el caso colombiano, se ha encontrado que la probabilidad de que un individuo ingrese a la economía está correlacionada positivamente con su evasión de cargas fiscales. En cuanto a la rentabilidad de la educación, en uno y otro sector, los resultados son ambiguos, no se puede concluir que esta sea mayor en el caso formal que en el informal; en cambio, la experiencia laboral sí muestra retornos mayores para el sector formal. Así mismo, otros autores han mostrado que a partir de la década de los noventa, el aumento de la demanda relativa por trabajadores calificados, no compensada por un incremento igual de su oferta, ocasionó un ascenso en los salarios relativos de este grupo

⁹ En el ámbito latinoamericano, de acuerdo al Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica – ILPES- (1998), al estudiar la evolución del mercado de trabajo en América Latina resaltan cambios ocurridos en la estructura del empleo y el significativo deterioro de su calidad. Afirma esta institución que por un lado, disminuye la importancia del sector público y de la gran empresa privada como generadores del empleo y, por otro, aumenta la importancia de las pequeñas empresas y de los trabajadores por cuenta propia no profesionales. Esas dos categorías, sumadas al servicio doméstico, pasan de 40% del total del empleo en 1980 a 52% en 1990 y a 57% en 1996.

laboral. Estos estudios se han limitado a la exploración de las diferencias de los factores que explican la productividad de los individuos; pero no se ha aplicado la metodología de Katz y Murphy (1992) con este propósito.¹⁰

1.6. MARCO LEGAL

1.6.1. La reforma laboral en Colombia

Bajo las anteriores premisas, este documento examina los efectos aparentes de la aplicación de la Ley 50 en el contexto de la crisis laboral. Dos argumentos se han planteado básicamente para tratar de explicar la crisis del empleo en el país. Uno identifica la manera en que se adelantó el proceso de apertura económica en los años noventa y las mismas reformas, como los gérmenes que dieron origen a la crisis (Sarmiento, 1999). El segundo, si bien no descarta los factores de la crisis económica, considera que la reforma laboral no se llevó a cabo de manera completa y que por lo tanto deben adelantarse nuevos ajustes encaminados a aumentar la flexibilidad y disminuir los costos laborales para el empresariado (Lora, 2001). Este es el segundo componente de este documento: considerar la viabilidad y sostenibilidad de las reformas propuestas en las condiciones concretas que vive la sociedad colombiana y de cara a lo contemplado en el Artículo 53 de la Constitución Política de Colombia de 1991.

La ley 50 de 1990 flexibilizó el mercado de trabajo en varios de sus componentes, bajo la premisa de que la apertura de la economía requería una mayor velocidad

de respuesta de los mercados ante las condiciones impuestas por el mundo globalizado, permitiendo la movilidad de los recursos de la producción para salvar las barreras a la entrada y salida de trabajadores de forma que las empresas pudieran modificar el proceso de trabajo, acorde con las nuevas tecnologías que se esperaba, fueran adoptadas y aumentar así la productividad laboral para alcanzar mayor competitividad internacional. La Constitución Política de 1991 estableció un marco para las relaciones sociolaborales en el país. En ella se establece una serie de derechos sociales y económicos relacionados con el trabajo y la capacitación. El trabajo es considerado como un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado.

La Carta establece que toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas., y en su artículo 53, según el estatuto del trabajo, con igualdad de oportunidades, remuneración mínima vital y móvil, estabilidad en el empleo, irrenunciabilidad a los beneficios mínimos, garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario, protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad. Además, establece

¹⁰ En este trabajo se considera que el sector informal se integra a la dinámica de la economía formal, lo que permite analizar el rol de la oferta y la demanda relativa en la determinación de los diferenciales salariales.

que la ley, los contratos, los acuerdos y convenios de trabajo, no pueden menoscabar la libertad, la dignidad humana ni los derechos de los trabajadores.¹¹

Las personas que se dedican por cuenta propia al comercio de bienes o servicios en las vías públicas, denominándolos denominarán vendedores informales y se clasificarán así:

- Vendedores ambulantes, y
- Vendedores estacionarios.

Son vendedores ambulantes los que ejercen su actividad dentro de una determinada zona urbana o a las puertas de los domicilios. Son vendedores estacionarios aquellos que para ofrecer sus servicios o vender sus mercancías en casetas, vitrinas, kioscos o carros de tracción manual o mecánica, se ubican en sitios fijos previamente demarcados y autorizados por el respectivo Alcalde Municipal, o Local.

Las relaciones económicas y laborales dentro de la informalidad, se han caracterizado como el cumplimiento parcial de ciertos requisitos legales o procesales, incluyendo la ilegalidad absoluta, pero también la legalidad plena (Tokman y Klein, 1996). Sin embargo, el panorama prevaleciente en la informalidad es un área intermedia entre estas últimas: se cumple con ciertos requisitos de registro, pero no se pagan los impuestos; se observa parte de las regulaciones laborales, pero no todas. Tal situación es extensiva a las actividades modernas, particularmente en países con escasa disciplina fiscal y reducida capacidad de fiscalización; obviamente, en ellas la ilegalidad absoluta es casi inexistente, pero la legalidad parcial es también significativa.

Las nuevas evidencias empíricas contenidas en los trabajos de investigación de la OIT, sustentan esta afirmación sobre la existencia de áreas grises, tanto en la economía formal como en la informal. Así, y en el caso de la economía formal, los contratos no registrados en las empresas privadas de los países del Mercosur abarcan el 32 % del total de asalariados en Argentina, 38 % en Brasil, 68 % en Paraguay y 24 % en Uruguay (Galín, 1997). Otro trabajo reciente (Martínez y Tokman, 1999) muestra que el porcentaje de trabajadores asalariados sin contrato en 1996 supera el 40 %, se ubica alrededor del 32 % en Argentina y Colombia y en Chile alcanza al 16 %.

1.6.2. Las barreras de acceso a la legalidad:

¹¹ (Constitución Política de Colombia, 2000).

Recientes investigaciones de la OIT también confirman el alto costo de la formalidad.¹² Así, para legalizar la operación de la microempresa, sus propietarios deben realizar, cuando menos, once operaciones administrativas diferentes en Brasil, nueve en Perú, seis en Colombia y cuatro en Chile. Obviamente, cada una de estas operaciones (por ejemplo, obtener licencia de funcionamiento o la licencia sanitaria) implica a su vez un gran número de trámites y de pasos administrativos. Además, los microempresarios deben pagar, al menos, diez diferentes impuestos y cargas laborales en Brasil, siete en Colombia y ocho en Perú. El número de trámites y los días hábiles que deben dedicarse a esta tarea son variables entre los países, los mismos son el resultado de la cantidad de reglamentos, de la eficacia de la burocracia y del tipo de organización administrativa institucional del país.

La heterogeneidad de relaciones con respecto al sistema de regulación dificulta definir la informalidad a partir exclusivamente de esta variable, cuando, en rigor, las características estructurales relacionadas con la disponibilidad de fuerza de trabajo, la organización de la producción y del trabajo y la composición de los mercados son también factores determinantes, aunque en definitiva tiendan a asociarse además.

1.6.3 Normas para la informalidad en Colombia

En Bogotá se han realizado estudios y marcos normativos tendientes a regular y solucionar los problemas derivados de la informalidad. Se ha creado un Fondo de Ventas Populares el cual contempla, entre otros programas el arriendo a quienes se encuentren censados por el fondo, un quiosco o módulo de un metro por metro, ubicados en las principales avenidas comerciales de la ciudad, teniendo como prioridad las madres cabezas de familia, los discapacitados, personas de la tercera edad y hombres cabeza de hogar. Se especifica que el producto recibido por los cánones de arrendamiento, se destinará a la compra de terrenos para ubicar a los vendedores informales que no estén ubicados en los quioscos o módulos, y se les venderán financiados en planes de largo plazo.

Después de la reforma laboral de 1990 todavía subsiste una rigidez de carácter institucional dentro del mercado laboral, así como otras asociadas al funcionamiento del mercado en algunos sectores.

En general, las reformas han tendido a reducir los costos de transacción en el mercado laboral, si se les compara con aquellos fomentados por la legislación

¹² Tomado de: De la informalidad a la modernidad de *Victor Tokman*. Oficina Internacional del Trabajo, 2001.

de 1965, que rigió hasta 1990; no obstante la *contrarreforma* de 1993 fue regresiva en este sentido.¹³

La ley 789 de 2002, pretendió la búsqueda de más de 400.000 nuevos empleos, no obstante los resultados no se lograron. La flexibilización laboral pretendía generar empleos ampliando las posibilidades para que los empresarios contrataran nuevos empleados, si embargo, por la caída de los inventarios, después de la crisis económica, los empresarios utilizaron la reforma para recuperarse y disminuir costos laborales sin generar nuevos empleos. Esto trajo como resultado una disminución de la calidad del empleo, mayor pobreza e inequidad¹⁴.

1.6.4. Regulación única o regímenes especiales para los informales

Una primera opción que debe ser evaluada para facilitar el paso de la informalidad al sector formal es la definición de un sistema de regulación especial aplicable a la economía informal, diferente del prevaleciente para las actividades y personas ocupadas en sectores más organizados.

Esto implica la introducción de sistemas duales o preferenciales de normativas. No obstante, existen diversos argumentos que señalan la inconveniencia de aceptar esta diferenciación, los que se sustentan en consideraciones fiscales, comerciales y, principalmente, de relaciones laborales. La diferenciación aceptada por ley dificulta la fiscalización tributaria, no sólo de las microempresas sino, como argumenta Revilla (1998), también de aquellas empresas de mayor tamaño al producir deslizamientos con el propósito de evasión tributaria. Más aún, los límites establecidos en los regímenes especiales tienden a transformarse también en barreras de crecimiento de las propias microempresas. En el terreno laboral, implica aceptar un tratamiento diferente de los trabajadores ante la ley, dependiendo del tamaño de la empresa en que están ocupados. Por todos estos factores, pero en especial por el ámbito laboral, la preferencia es un sistema único de regulación, aunque debe reconocerse la imposibilidad, cuando menos transitoria, de cumplir con la totalidad de los requisitos legales establecidos (OIT, 1991).¹⁵

¹³ Artículo 145 del Código Sustantivo del Trabajo. El salario mínimo lo define la ley colombiana como el salario "que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a las de su familia, en el orden material, moral y cultural".

¹⁴ Castro Isaza, Guillermo. Flexibilización Laboral. Un análisis sobre sus efectos en la pobreza y la distribución del ingreso para el caso colombiano. Universidad de la Salle. 2002.

¹⁵ Trabajo publicado originalmente en el libro "De la informalidad a la modernidad". Víctor E. Tokman (Director). Santiago, Oficina Internacional del Trabajo, 2001. Escrito por Víctor E. Tokman, Director Regional de la OIT para América Latina y el Caribe.

La definición de sector informal incorpora a los trabajadores por cuenta propia (excluidos profesionales y técnicos), familiares no remunerados, empleados y empleadores en establecimientos de menos de cinco trabajadores (dependiendo de la información de los países) y servicio doméstico.

Anteriormente se consideraba microempresa a las que tenían hasta diez trabajadores, pero en 1999 se estimó una nueva serie, debido a que los mejoramientos en las estadísticas nacionales permitieron excluir del sector informal a

1.7. MARCO CONCEPTUAL

La metodología aplicada actualmente para definir el sector del comercio informal, fue útil para apreciar el crecimiento y la composición de este fenómeno en una sociedad colombiana. Para referirse a informalidad, necesariamente se debe hacer alusión a la formalidad entendiéndola como un término que hace referencia a "algo" que, se supone, tiene formas distintas. Por lo tanto, informalidad es un término derivado, ya que proviene de algo que se considera formal. Y a su vez, construido por comparación dado su vínculo con la forma originaria de donde la supuesta condición informal deriva.¹⁶

Pero, para poder hablar de economía informal se requiere que varios individuos estén agrupados entre sí, cumpliendo algunas condiciones suficientes y necesarias: habitar un mismo territorio, estar ligados a una misma asociación y tener un oficio en común. Para investigar lo informal se debe conocer lo formal pero, necesariamente, se debe recurrir a un agente externo que lo determine, función que en la mayoría de países, le corresponde al Estado.¹⁷

1.7.1. Concepto y origen de informalidad¹⁸

La economía informal está compuesta por las unidades productivas en forma de empresas de hogares no constituidas en sociedad, que funcionan en pequeña escala y con una organización rudimentaria donde es difícil distinguir entre capital y trabajo. Las relaciones de empleo se basan más bien en la ocupación ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no

aqueellos establecimientos con más de cinco empleados. Con este cambio metodológico, el tamaño del sector informal en América Latina fue 46.4 por ciento del empleo no agrícola en 1999, mientras que seis de cada diez nuevos empleos creados en la década de los noventa fueron informales (OIT, 1999).

¹⁶ Por ejemplo Colin Williams y Jan Windebank (1998:2) recogen más de treinta formas diferentes para referirse al concepto informal.

¹⁷ El Estado puede influir sobre la naturaleza de las actividades informales, frecuentemente de formas no previstas. Además, el empleo informal está regulado por otros factores más allá del Estado; hay un conjunto de reguladores económicos, sociales, institucionales y ambientales, que delimitan la naturaleza y extensión de esta actividad en cada población o territorio (Williams y Windebank 1998).

¹⁸ El término "sector informal" fue desarrollado por la misión sobre empleo que se llevó a cabo en Kenya por la OIT en 1972. La OIT fue creada en 1919 con el propósito primordial de adoptar normas internacionales que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores y estableciera condiciones adecuadas de desarrollo de las empresas. En 1944, la inclusión de la Declaración de Filadelfia en su Constitución amplió el mandato normativo de la organización para dar cabida a asuntos de carácter general relacionados con la política social y los derechos humanos y civiles. Esencialmente, las normas internacionales del trabajo traducen un acuerdo internacional tripartito sobre dichos asuntos. Entre los enfoques que más predominan en América Latina se encuentra el estructuralista (OIT) y el neoliberal (De Soto).

en acuerdos contractuales que caracterizan la operación de las empresas formales.

Aquí aparece la actividad por cuenta propia, que es un mecanismo de subsistencia, al cual recurren personas con pocos conocimientos especializados, emigrantes rurales, mujeres y jóvenes que ingresan por primera vez al mercado laboral. No obstante, con bastante frecuencia la economía informal se convierte en una actividad subsidiaria para personas ocupadas en el sector formal; tal es el caso de los asalariados mal remunerados o los pensionados, quienes buscan a través de las actividades informales una manera de incrementar sus ingresos. Para establecer el tamaño de las unidades de la economía informal, se tiene en cuenta el número de personas ocupadas.¹⁹

1.7.2. Definición global

Dada la dificultad de definir con exactitud el grado de cumplimiento de la normatividad, para el caso de Colombia se acepta que el informal se describe en términos generales “como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción.

Las relaciones de empleo (en los casos en que existan) se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales”.²⁰ De acuerdo con esta definición, en Colombia el DANE clasifica como trabajador informal a quien satisface alguna de las siguientes características: asalariado o patrón de microempresa (menos de 10 trabajadores), trabajador por cuenta propia no profesional ni técnico, trabajador que presta servicio doméstico o ayudante familiar sin remuneración.

Por otra parte, se clasifica como trabajador formal a quien se identifica con alguna de las siguientes características: asalariado o patrón de mediana o gran empresa, empleado público (gobierno), profesional o técnico independiente.

El primer criterio de clasificación del sector informal (tamaño menor a diez trabajadores) supone que este sector opera a baja escala. No obstante, es posible que haya empresas informales con más de diez trabajadores si estos

¹⁹ Para el caso colombiano, se tomó como base la Ley 590 de 2000, que clasifica las empresas en micro, pequeña y mediana. Para el sector informal se consideró que el grupo de las microempresas son las que mejor se acomodan a la conceptualización, pues son unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas.

²⁰ DANE (2000), “Resolución sobre las Estadísticas del Empleo en el Sector Informal”.

satisfacen los demás criterios de clasificación como informal (servicio doméstico, trabajadores familiares sin remuneración y trabajadores por cuenta propia). Y también es posible que haya empresas formales con menos de diez trabajadores si estos satisfacen la condición de clasificación de trabajador cuenta propia profesional o técnico. De otro lado, todos estos criterios llevan implícita la hipótesis según la cual en el empleo informal hay un menor cumplimiento de la normatividad vigente.

No obstante, la encuesta de hogares no permite establecer estas características. Así, pues, los criterios mencionados tienen un carácter operativo que se aproxima a la definición global de informalidad sin contenerla exactamente.²¹

Por otra parte, no tienen usualmente posibilidades de hacer una carrera laboral ni de obtener compensaciones extrasalariales (primas, cesantías, horas extras, vacaciones remuneradas e incentivos). Tampoco se garantizan condiciones mínimas de seguridad laboral e higiene en el trabajo. Además los negocios informales generan usualmente bajos ingresos monetarios: una proporción muy importante de los empleados de este sector reciben ingresos inferiores al salario mínimo.

Por todas estas razones usualmente se identifica al trabajo informal con precariedad. Sin embargo, no todos los empleos generados en el denominado sector informal son precarios pues existen negocios pequeños altamente productivos. Más aún, algunos de estos pueden cumplir plenamente con las normas y regulaciones que la ley determina. No obstante, en general los analistas consideran que el empleo informal tal como se ha definido sí suele ser un indicador de atraso económico y tecnológico.

1.7.3. El comercio

El comercio entendido como actividad económica y definido como la prestación del servicio de distribución, canalización y venta de todo tipo de bien, sea a nivel nacional como internacional, ha sido más sensible a la influencia de la informalidad dada su facilidad de entrada, constituyéndose en una fuente muy dinámica de absorción de mano de obra como consecuencia de situaciones de desempleo, escasez de capital y "mantenimiento de técnicas ineficientes de comercialización con claros perjuicios para el bienestar de los consumidores". El desarrollo del comercio es un requisito para el aumento de la productividad

²¹ Además de estos criterios de informalidad, es importante resaltar que los trabajadores informales, bien sea por el carácter no regulado del negocio al que pertenecen o por su pequeña escala, no tienen las ventajas laborales o personales que están asociadas a un contrato formal: seguridad social y pensional.

en los restantes sectores económicos, ya que contribuye a la división del trabajo permitiendo al sector industrial especializarse.²²

1.7.4. El comercio informal

En general, la dinámica sector formal-informal es más difusa en el sector terciario que en los otros sectores y en donde se encuentran presentes rasgos del sector informal en relación con las actividades del comercio informal:

- Heterogeneidad en cuanto a sus causas.
- La función económica y social de lo informal (generación de empleo, nivel de ingresos etc.)
- Contribuciones en la cadena productiva (abastecimiento de productos y servicios, ampliación de mercados para la industria, capacidad de gestión empresarial).
- Estrecha relación con el sector formal al recurrir ambos sectores a un mismo mercado de insumos, materias primas, mano de obra y producir para un mismo mercado.²³

Continuamente se oye hablar de los problemas que ocasiona el comercio informal en la vida de una comunidad, se dice que causa problemas de tráfico, que fomenta la piratería, que no paga impuestos, que afecta al comercio establecido y muchas otros problemas más. Esta apreciación sesgada impide observar las implicaciones sociales que definen su origen y caracterizaciones especiales que agudizan sus efectos.

1.7.5. Empleo atípico (o flexible)

Este término hace referencia a un conjunto de relaciones laborales que se contraponen a los contratos de trabajo típicos. Éstos se caracterizan por contemplar un trabajo en régimen de plena dedicación y por cuenta de un único empleador, así como por su duración indefinida, que puede ser interrumpida por el empleador sólo por causa justificada. A la inversa, el trabajo atípico

²² Tomado del documento: Consideraciones teóricas sobre la informalidad de Luís Ernesto Rincón Administrador de Empresas (UN) Magister en Estudios Políticos (P.U.J) año 2002.

²³ Tomado del documento: Consideraciones teóricas sobre la informalidad de Luís Ernesto Rincón Administrador de Empresas (UN) Magister en Estudios Políticos (P.U.J)

identifica una situación caracterizada por la ausencia de garantías y de expectativas de continuidad en el empleo. En otras palabras, el trabajo atípico supera la dicotomía de empleador-trabajador según la cual la identidad del trabajador se construye únicamente a partir de la figura del empleador y en oposición a ella.

Otras características del empleo atípico guardan relación con las condiciones de trabajo, con los ingresos y prestaciones en materia de seguridad social generalmente inferiores a aquellos de los trabajadores de planta que desempeñan tareas similares o equivalentes, y con la falta de sindicalización. Las formas de empleo atípico más comunes son: a tiempo parcial, temporal, y a domicilio. Este último tiene relaciones con el trabajo informal.

1.7.5.1. Empleo precario: Este término se vincula al empleo atípico-flexible, para identificar sus componentes de desprotección: inestabilidad, falta de protección social, falta de otros componentes del salario (vacaciones, aguinaldo, adicionales por horas extras, primas legales o extralegales). Con ello, se considera la posibilidad de que una parte de aquel empleo no sea precario, si la empresa por un lado y la legislación y la administración del trabajo por el otro cuidan que la relación laboral flexible coexista con condiciones adecuadas de trabajo.

Es cierto, que los contratos atípicos entrañan mayores riesgos para los trabajadores, puesto que, al no garantizar seguridad laboral plena y a largo plazo, aumentan su vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de la economía. Sin embargo, en algunos casos, dichos contratos pueden brindar oportunidades e ingresos superiores a los asociados a los contratos clásicos. Esto induce a algunos trabajadores, en virtud de sus aptitudes, conocimientos y contactos, a preferir y hasta exigir relaciones de trabajo flexibles, que les permitan negociar de manera más eficaz su dotación de capital humano entre diferentes compradores.

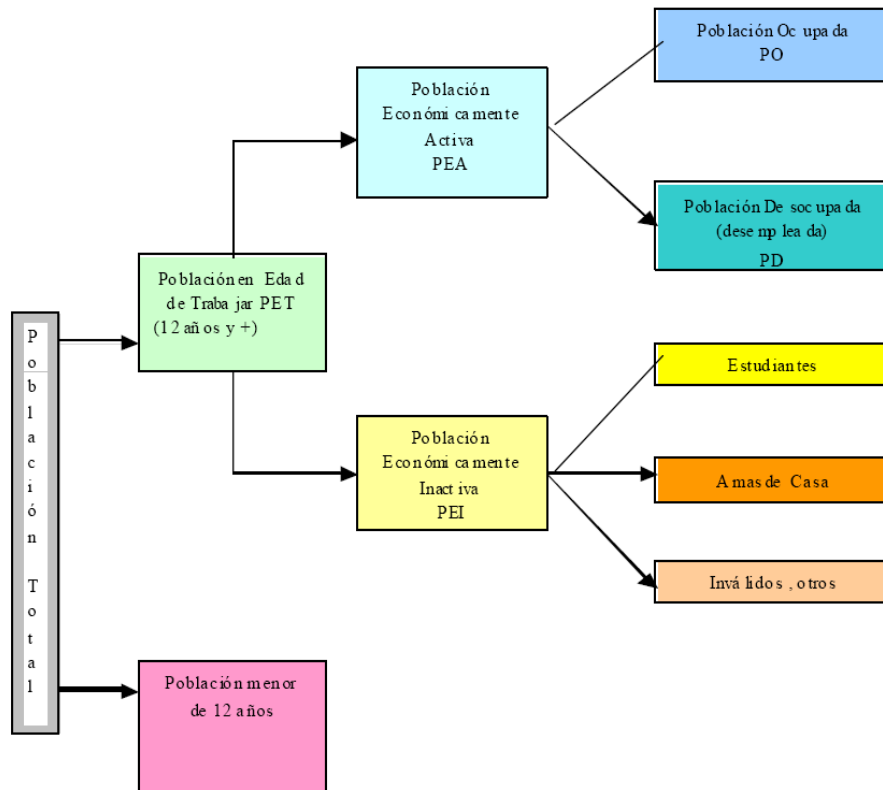
En relación con la definición de trabajo informal, los asalariados de las microempresas son trabajadores precarios.²⁴

1.7.5.2. Empleo no registrado: Este concepto se vincula con el anterior, al destacar el elemento de fraude parcial, motivado en la no declaración de la relación laboral ante las autoridades públicas, por parte del empleador. Nuevamente, el término se identifica con .informalidad, en la medida en que el asalariado trabaje en microempresas económicamente informales.

1.7.6. Tercerización y subcontratación

²⁴ Todos los conceptos tomados de OIT Regional.

Figura 2.
Principales definiciones del mercado laboral



Fuente: Dane, Encuestas de Hogares.

Estos términos se refieren al fenómeno, originado en las empresas formales, de transferencia de algunas operaciones hacia unidades de menor tamaño. También se utiliza el término externalización. De acuerdo con la definición general aquí utilizada de informalidad, estas unidades subcontratadas o tercerizadas no serían informales, en el sentido de que no se les puede aplicar el criterio de la capacidad de acumulación, que implica la autonomía de operación.

La incorrecta caracterización de estas empresas y de estos trabajadores como informales resulta estimulada por el hecho de que frecuentemente, a los fines de reducción del costo laboral, las empresas formales disimulan la relación de dependencia mediante vías fraudulentas, que hacen aparecer a estas empresas y a sus trabajadores como independientes, lo que lleva a la incorrecta caracterización como informales

1.7.7. Población Económicamente Activa (PEA)

Conjunto de personas que tiene una ocupación o que sin tenerla la busca activamente. Está compuesta por la población ocupada más la desocupada. (Ver Figura 1).

1.7.8. Población Ocupada

Conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación. Operacionalmente se define como tal a la población que, en el período específico denominado semana de referencia, ha trabajado por lo menos una hora en forma remunerada o sin remuneración. Se incluye a los que no trabajaron en la semana por ciertas causas laborales, sólo si el tiempo de retorno es de hasta un mes o le mantienen el pago.

1.7.9. Tasa de empleo

Se calcula como porcentaje entre la población ocupada y la población total.

1.8. MARCO TEORICO

1.8.1. Bases Teóricas

Pese al carácter no tan novedoso de la informalidad y la actividad microempresarial en el ámbito latinoamericano, se hace evidente la diversidad conceptual y la heterogeneidad de posturas y enfoques que intentan indagar en dichos constructos teóricos.²⁵ Hay que precisar además, que el debate actual sobre el desarrollo económico, la Tercera Vía, y la construcción de modelos de crecimiento socio-productivos que superen las deficiencias, exclusiones y efectos perniciosos ocasionados por la aplicación de las políticas de “shock” de corte neoliberal propugnadas por el Fondo Monetario Internacional “FMI” y el Banco Mundial “BM” en América Latina en años recientes, ha incorporado como tema de la agenda pública la emergencia del denominado Tercer Sector,²⁶ ámbito nebuloso que agrupa a las organizaciones que no pertenecen

²⁵ En la opinión de Barrantes (1997) el Sector Informal Urbano (SIU) fue definido no por lo que es y tiene, sino, por lo que no es: lo no estructurado, lo no formal, lo no rentable, lo no estético, lo no legal, lo no legítimo; y por lo que no tiene: capital, razón, organización, educación y, antes de El Otro Sendero (De Soto, 1987), espíritu neolibrecempresarial.

²⁶ Barrantes (1997), Bombarolo (2001) alude a la problemática de homogeneizar desde una concepción sectorial, a las expresiones organizativas, variadas por naturaleza, para agruparlas en el mencionado Tercer Sector, y plantea críticas al mito del conflicto Estado, Mercado y Tercer Sector. En relación a esta idea, Bombarolo (2001) sostiene que: no existe unidad sectorial alguna que nos permita hablar del Tercer Sector como un “actor social universal”. (...) Tan grandes son las diferencias, posiciones, tamaños, sentidos, orígenes, actitudes, que resulta casi imposible encontrar puntos vinculantes más allá del hecho de que se trata de “organizaciones de personas”. Las visiones funcionalistas desde donde se construye aquel “supuesto actor”, se construyen y conducen a privilegiar “lo formal” de las

al espacio del mercado, pero que tampoco encajan en las dimensiones y lógica de funcionamiento de la acción estatal.

El enfoque marxista expone de manera categórica que la economía informal es causada por barreras que impone la clase dominante sobre la clase explotada para impedir que supere su condición de pobre.²⁷ La pobreza, en nuestro tiempo, tiene caracteres distintos a la de otras épocas, que la hacen particularmente acuciante y abusiva. El pobre de hoy vive expuesto, a través de la televisión y otros medios de comunicación, a los estilos de vida de otros grupos más ricos, y consciente por lo tanto, de lo que no tiene y podría llegar a tener. Más aún, la experiencia de los pueblos que han logrado salir de la pobreza generalizada hace sentir que la mantención de este estado de cosas no es parte de un destino inexorable.

La discusión sobre estos temas ha extendido en ambientes intelectuales dos diagnósticos posibles. Según el primero de ellos, la pobreza es consecuencia de la explotación de los pobres por los ricos a través del mecanismo de la propiedad privada. La salida, entonces, pasa por el control conjunto de los medios de producción por parte del sector explotado. No obstante, Hernando de Soto abre una tendencia teórica en el que los pobres, que viven al margen del sistema legal,²⁸ espontáneamente dan origen a instituciones democráticas de creación de normas jurídicas y a un régimen de mercado libre y de propiedad privada. Se tiende a mostrar que la economía informal es un fenómeno extendido en muchas sociedades latinoamericanas.

Las soluciones propuestas por Hernando de Soto en *El Otro Sendero* apuntan a desburocratizar, desregular, descentralizar, simplificar, y liberar así, las energías productivas de los sectores populares con el fin de que los pobres salgan de la pobreza por sí mismos con la dignidad que es propia de los hombres libres. La mentalidad y los procedimientos centralistas de generación de normas jurídicas hacen que el Estado de derecho limite este potencial.

La preocupación por la recuperación de la ciudad exige tener presentes estos análisis. No cabe duda que la informalidad es un problema inmerso en toda

organizaciones antes que "el sentido de su quehacer" (...) La historia demuestra día a día que el enorme y heterogéneo universo de las organizaciones no actúa como "sector" ante los hechos cotidianos o las decisiones macro sociales.

²⁷ **Enfoque Neomarxista:** Según este enfoque, las grandes industrias con la finalidad de disminuir sus costos de producción utilizan la subcontratación de trabajadores de pequeñas empresas, convirtiéndolos en asalariados encubiertos del Sector Formal. Considera que el Sector Informal, al estar subordinado a las necesidades de acumulación de capital, no tiene posibilidad alguna de desarrollo autónomo. Según esta postura, una vez superada la crisis, la economía experimentará períodos de crecimiento, ocasionando así una reincorporación de la población al sector formal.

²⁸ **Enfoque Neoliberal:** Identifica a Hernando de Soto como su máximo exponente. Esta corriente entiende a la Economía Informal como una serie de actividades de producción extralegal pero lícita, que tienen su origen en la excesiva carga de regulaciones impuestas por el Estado, y hace énfasis en su ineficiencia, por no proveer los recursos y medios necesarios para que las empresas registren sus funciones, debido al exceso de trabas burocráticas y administrativas.

Latinoamérica, según Hernando De Soto.²⁹ Con ello ha puesto de manifiesto que el cascarón intervencionista está desfondado y superado de hecho, porque no calza con las formas naturales y espontáneas que adopta la actividad económica popular.³⁰

1.8.2. Empleo Informal y Capital Humano

El conjunto de factores que intervienen para obtener un producto y a su vez alcanzar un objetivo económico ha dependido de la capacidad de los agentes económicos para incrementar sus existencias de capital. Ya que para los consumidores los productos que atraen más a los ciudadanos hacia los establecimientos informales son la comida, la ropa, los discos y las películas, siendo de ellos los discos los que mayor preferencia tienen para comprarse en la informalidad sobre los establecidos, lo cual de alguna manera da la razón a quienes apoyan la tesis de que fomentan la piratería.³¹

La palabra capital en economía, por lo general significa capital real (esto es, bienes físicos). Sin embargo, en el lenguaje cotidiano, capital se emplea para designar al capital monetario, es decir, stock de dinero que es resultado del ahorro pasado. Con características importantes como que su creación implica un sacrificio, puesto que los recursos se destinan a bienes de capital no consumibles, diferente a los bienes de capital para consumo inmediato. Como aumenta la productividad de los otros factores de producción, tierra y trabajo, esta productividad aumentada es lo que representa la recompensa por el sacrificio que implica la creación de capital. Así es posible inferir que capital nuevo solo es creado en tanto su productividad sea suficiente al menos para compensar a quienes hacen el sacrificio que implica su creación.

Entre las nuevas definiciones de capital y su injerencia en el desarrollo económico de los países los que más destacan son: el capital humano y actualmente el capital social, como ese conjunto de capital no tradicional que por su naturaleza y características específicas son determinantes para que un modelo de desarrollo tenga altas probabilidades de ser sostenible, y es allí donde es pertinente o necesario hacer un mayor énfasis no solo descriptivo sino también analítico, acerca del capital humano y social; al ser tan baja la calidad de estos en países subdesarrollados, comienza a considerarse como

²⁹ En Lima, el 95% del transporte público es informal; de cada diez viviendas, nueve son informales, y lo mismo sucede con el 85% de los mercados. Resulta, entonces, que el 48% de la población económicamente activa y el 61.2% de las horas-hombre corresponden al sector informal, el que representa un 38.9% del PGB del Perú.

³⁰ **Enfoque de Economía Popular:** Este enfoque es apoyado por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), y hace referencia a las diferentes estrategias de sobrevivencia que son capaces de implementar los pobres para autogenerarse empleo e ingresos, realizando para ello actividades económicas de pequeña escala que sirven para satisfacer sus necesidades ante la inflación y las altas tasas de desempleo. Su principal exponente, Luís Razeto Negliaro, indica que de esta forma los sectores populares constituyen formas alternativas de empresas creando un modo especial de hacer economía dentro del sistema económico global, a la cual se puede denominar Economía Popular.

³¹ Distrito federal. México .EL CONSUMO EN EL COMERCIO INFORMAL. José Colmar, 2002

un nuevo fenómeno global que está abarcando gran parte de las economías domésticas de cada región.

Si bien, esta noción ha sido el centro neurálgico de los modelos de crecimiento tradicional, la concepción que en el presente análisis se le atribuye al capital social, es el de estar basado en la evidencia empírica, ocupándose de la calidad del conjunto de relaciones dentro de un grupo social así como de su interacción con la sociedad como un todo. Igualmente involucra la concepción del capital humano como el conjunto de actividades organizadas que aumentan aquellas capacidades humanas y permiten mejorar las perspectivas de renta real.

Teóricamente, se refiere a las implicaciones de la formación de capital social como el resultado de estudios recientes, sin embargo las corrientes étnicas muestran la importancia de elementos como la autogestión, la informalidad de la economía, de la vida ciudadana y de la sociedad, como códigos que han prevalecido entre los ciudadanos pobres mucho antes de que el tema fuese desarrollado por las elites políticas, periodistas y académicas. "El capital es un fondo que produce un flujo futuro de ingresos". Irving Fischer.³²

Por capital social se entiende el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto. En aquellas formulaciones del paradigma del capital social (y del neoinstitucionalismo económico en que éstas se basan en parte) que se concentran en sus manifestaciones colectivas, se plantea que las relaciones estables de confianza y cooperación pueden reducir los costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de actores sociales o incluso de sociedades civiles saludables. El capital social comunitario es una forma particular de capital social, que abarca el contenido informal de las instituciones que tienen como finalidad contribuir al bien común.

La dificultad de estos dos capitales (capital social y capital humano), es la de ser no cuantificables, por lo que su aporte marginal a la función de producción ha sido una de las calurosas discusiones de la economía.³³ Sin embargo se han levantado algunos supuestos para estudiar la influencia en el desarrollo de

³² En este sentido, el empleo informal se conecta con una idea de "economía productiva sumergida de bienes y servicios", que abarca aquellas esferas de la producción desarrolladas parcialmente en el marco legal, o plenamente al margen de él, que escapan a los métodos oficiales de control comprendidos en la economía formal (Jódar y Lope 1985:19).

³³ Insistiendo en los aspectos cuantitativos, se ha señalado que la economía sumergida falsea los indicadores (Ruesga 1988). En primer lugar, al no contabilizarse a efectos de Contabilidad Nacional los más importantes indicadores, como el PNB y la renta nacional, dan cifras por debajo de sus verdaderos niveles. Desde este punto de vista, las tasas de desempleo e inflación se encontrarían sobrestimadas. La inexactitud de los indicadores económicos, puede provocar la adopción de medidas erróneas de política económica por parte de las autoridades, pudiendo darse el caso de que las medidas agraven los problemas que pretenden resolver. Además, las cargas fiscales crecen más para quienes se mantienen en el sector oficial de la economía que para quienes ocultan su actividad o parte de ella, por lo que habrá más personas dispuestas a ocultar sus actividades económicas.

la formación de estos dos capitales no tradicionales.³⁴ Así que al dejar de invertir en esta clase de capitales se entra en una etapa de obsolescencia colectiva o rezago intelectual. En este sentido se plantea la concepción del capital humano como la capacidad productiva de un hombre o grupo de individuos de buscar incrementar o especializar un conjunto de conocimientos y destrezas iniciales a través de la Educación tanto formal (en instituciones específicas) como la informal.

A través de la relación Educación-Inversión, se busca transferir los recursos presentes como ganancias futuras, a fin de tener una compensación de los ingresos de inversión previos a los resultados, ya que no deben hacerse consideraciones de las ganancias hoy sino hacer proyecciones dado que los rendimientos se suponen crecientes. El DANE afirma que el carácter del empleo es fundamentalmente de tipo informal, por la elevada magnitud que acusa el grado de informalidad de la ocupación urbana en Colombia.³⁵

El DANE tiene una metodología importante en la realización de sus cifras, por ende serán de gran importancia los cambios que sufrirá la información del mercado laboral una vez se adopte el nuevo marco maestro de encuestas. El DANE ha tomado la decisión, como fue comunicado desde noviembre de 2006, que a partir de enero de 2007 no se publicarán resultados mensuales del mercado laboral ni los valores absolutos de las series. Esto traerá una dificultad para los estudios que han utilizado datos del DANE y que consideran series históricas, al no poder comparar adecuadamente los resultados obtenidos. Con las estadísticas del DANE, tomadas como valores absolutos, es posible calcular por parte del investigador los valores aproximados de la población económicamente activa, el número de desocupados y el número de ocupados a partir de las tasas de desempleo, ocupación y participación así:

1.8.3. Estimación de la PEA, ocupados, desocupados e inactivos

Los valores³⁶ dados a continuación, corresponden al trimestre noviembre 2006 – enero 2007 del Total Nacional. Población en Edad de Trabajar (PET) = 35.17

³⁴ "El énfasis en el capital humano--en particular en el desarrollo de la destreza y la capacidad productiva de toda la población-- ha contribuido a atemperar y humanizar la concepción del desarrollo. No obstante, cabe preguntar si el hecho de reconocer la importancia del 'capital humano' ayudará a comprender la importancia de los seres humanos en el proceso de desarrollo". Amartya Sen (1998).

³⁵ En el primer quinquenio de los años noventa, la participación de la ocupación informal dentro del empleo urbano se situaba alrededor del 54%, pero a partir de 1996 dicha proporción empezó a crecer sostenidamente, hasta ubicarse en el 61% en el año 2001 (Universidad Externado, 2001). En los primeros años del presente decenio, la ocupación informal continúa manteniendo la misma participación, lo que significa que de cada 100 personas ocupadas, 61 tienen labores informales. Sin embargo, comparando el segundo trimestre del año 2003 y el mismo período del 2002, se advierte en esa participación una disminución de 0,7 puntos porcentuales. Contrario a lo ocurrido entre 2001 y 2002, este cambio, aunque pequeño, expresa una recomposición incipiente de la formalidad.

³⁶ Valor en miles de personas, calculados con base en las proyecciones de población del censo de 1993, por ende no muestran la realidad de la población revelada por el Censo General 2005. Este cambio será realizado a partir de junio de 2007.

$$\begin{aligned} \text{TGP} &= 56,5\% \\ \text{TO} &= 49,6\% \\ \text{TD} &= 12,2\% \end{aligned}$$

1.8.3.1. Estimación Población Económicamente Activa

$$PEA = (TGP) \times (PET)$$

$$PEA = (0,565) \times (35.179)$$

$$PEA = 19.876$$

1.8.3.2. Estimación de la Población Ocupada

$$TO = \frac{O}{PET}$$

$$O = (TO) \times (PET)$$

$$O = (0,496) \times (35.179)$$

$$O = 17.449$$

1.8.3.3. Estimación de la Población Desocupada

$$TD = \frac{D}{PEA}$$

$$D = (TD) \times (PEA)$$

$$D = (0,122) \times (19.876)$$

$$D = 2.425$$

1.8.3.4. Estimación de la Población Inactiva

$$PI = PET - PEA$$

$$PI = 35.179 - 19.876$$

$$PI = 15.303$$

1.8.4. Clasificación de las causas de la informalidad y barreras de entrada a la economía formal

Con el fin de construir un marco analítico que nos permita orientar la investigación, se analiza una serie de condiciones identificadas como causas en estudios de referencia³⁷.

1.8.4.1. Causas estructurales:

La migración del sector rural al urbano, en la búsqueda de empleos que pueden no existir.

La falta de educación y calificaciones para integrarse a la economía formal, así como las altas tasas de analfabetismo. Esta carencia hace que muchos trabajadores no puedan acceder a los empleos disponibles y puede impedir la creación de nuevos empleos basados en una fuerza de trabajo educada y calificada.

La rigidez del mercado laboral debido también a la multiplicidad de normas que regulan la actividad laboral y que no permiten mayor movilidad y contratación de trabajadores. De esta manera los componentes del mercado laboral no pueden ajustarse en el corto plazo y de manera automática.

La incapacidad para obtener un crecimiento económico, demostrado durante varios decenios por distintos modelos de desarrollo, así como importantes crisis de la deuda que afecta algunos países como Colombia.

El gran número de pequeños productores, lo que determina su fragmentación y una mayor complejidad del mercado laboral. La mayoría de estas unidades son unidades familiares, de baja inversión y pocos empleados.

Baja formación educativa en los productores o empresarios.

Crisis externas o internas que ocasionan una baja productividad en el sector predominante de la economía local.

La mujer juega un papel predominante en el mercado informal, los problemas de la migración de las mujeres del campo y las dificultades económicas en los hogares, genera que esta se involucre aun mas en las actividades informales. (Un elemento fundamental para resaltar es la imposibilidad de las mujeres a entrar en el mercado formal, lo que regularmente se da por factores culturales, sociales y políticos.)

³⁷ Tomado parcialmente de la posición de la OIE organización internacional de los empleadores en junta directiva del 10 de noviembre de 2001.

El crecimiento de la demanda de trabajo y del empleo, no ha logrado compensar alta oferta de trabajo dada por el crecimiento poblacional y por la migración.

La baja escolaridad de la mujer, ubicada en las ramas de comercio y servicio.

1.8.4.2. Causas institucionales:

La falta o la debilidad de las instituciones de apoyo de mercado, que resultan esenciales para el adecuado funcionamiento de una economía de mercado, estas instituciones pueden ser tanto formales como informales, adaptadas a las condiciones de contexto y la cultura de la sociedad.

Imparcialidad de las instituciones que existen, de modo que el acceso a las oportunidades queda reservado a una minoría.

Unos costos de transacción (aquellos que vienen determinados por las normas y reglamentos que inciden sobre las actividades económicas) exagerados y una regulación excesiva, que resultan a menudo en normas mal elaboradas y entorpecedoras erigiendo obstáculos y desembocando en unos sistemas de administración pública ineficaces y corruptos.

La falta de un régimen adecuado de derechos de propiedad, que impide la creación de un capital territorial necesario para el desarrollo de las microempresas.

Falta de acceso a crédito, debido a la falta de derechos de propiedad y la incapacidad del sistema del mercado financiero para prestar servicio a los empresarios de la economía informal, lo que obliga a los negocios informales a desarrollar sus propios sistemas de crédito o adecuarse a altas tasas de interés.

La falta de un régimen legal propicio que esté al alcance de los pobres (por ejemplo para el cumplimiento de contratos) y permita transacciones comerciales así como el respeto al Estado de derecho.

La falta de acceso a seguros a la información del mercado y tecnología.

Falta de un sistema de información para que la oferta laboral se articule con la demanda de las empresas.

La incapacidad y el fracaso de los gobiernos departamentales y locales a la hora de desarrollar las políticas y las instituciones necesarias para que la economía formal sea capaz de absorber las personas que se incorporan al mercado de trabajo y los desempleados.

1.8.5. Consecuencias de la informalidad de la economía

Acceso restringido o la falta de participación social a organizaciones que representen adecuadamente de los empresarios y los trabajadores, la perpetuación de la pobreza, la corrupción endémica, la pérdida de ingresos por parte del gobierno y autoridades locales, el uso ineficaz de los recursos, lo que desemboca en menores ganancias, mala calidad del capital humano y capital social.

Existen consecuencias globales relacionadas con repercusiones negativas sobre las tasas de crecimiento nacional, resultados económicos y sociales globales, la tasa de cambio frente a economías complementarias o competitivas, unas condiciones de trabajo relativamente insuficientes, falta de acceso a capital, al crédito y la tecnología y bajos niveles de productividad.